

MAX TRUDEL

Expert en stratégie d'affaires numérique & Coach marketing

 mxtrudel@gmail.com

 Maxtrudel.com

 Montréal, QC



EXPÉRIENCE

Consultant, Stratégie d'affaires et marketing numérique


MaxTrudel.com

 Octobre 2016 - Présent  Montréal, QC

- Accompagner de grandes organisations dans leur transformation numérique
- Aider les entreprises à revoir leurs processus de vente et marketing
- Supporter les entreprises dans la mise en place de bases solide en gestion, ventes et marketing
- Assurer la direction & vice-présidence marketing de PME (en impartition)
- Partager mes expériences à travers des conférences et formations en entreprise

Directeur, stratégie d'affaires numérique

Équation Humaine

 Mars 2013- Octobre 2016  Montréal, QC

- Implanter les meilleures pratiques et processus et encadrer l'ensemble des activités SEO, SEM, de marketing de contenu et d'analyse d'affaires
- Implanter une stratégie de contenu générant une hausse des leads de 200 %
- Créer, former et gérer l'équipe des ventes et du marketing numérique (8 personnes)
- Gérer directement l'analyse de la performance marketing et les rapports exécutifs pour plusieurs clients incluant adidas et Standard Life Canada

Co-fondateur, Chef du Growth Hacking

Équation Humaine Croissance

 Mai - Septembre 2014  Montréal, QC

- Prendre en charge le marketing numérique (SEO, SEM, stratégie, etc.) de diverses entreprises
- Supporter l'exécutif de PME et clients nationaux dans leurs opérations, ventes et planifications stratégique
- Gérer les opérations, finances et marketing de l'entreprise de 4 personnes

Directeur de comptes et stratège principal

Odacia (Acquis par Équation Humaine)

 Décembre 2011 - Mars 2013  Montréal, QC

- Créer et organiser les opérations du groupe de services de e-commerce et de ventes (4 personnes)
- Générer plus de 300K\$ annuellement en affaires récurrentes et rendre l'entreprise attirante pour de potentiels acheteurs
- Guider plus de 30 projets de SEM, médias sociaux, contenu et d'audits Web

Vision

« Face à un chemin inconnu il vaut mieux oser l'essayer. »

Accomplissements



Repenser

Supporter et rendre autonomes une dizaine d'entreprises dans leur démarrage.



Former et mentorer

Engager et former plus de 7 jeunes professionnels gradués en marketing et stratégie.



Communauté

Cofonder le premier volet francophone de 5 days for the homeless et vivre 5 jours dans la rue pour attirer l'attention médiatique sur la cause.



Leadership

Conduire 5 organisations étudiantes d'un manque à gagner à un profit en agissant comme Vp finances ou président lors de mes études.



Croissance

Contribuer à doubler le chiffre d'affaires d'Odacia à 1,5M \$ en un an.



Immobilier

Investir dans 4 projets immobilier commerciaux et résidentiels avec succès avant l'âge de 30 ans.

Éducation

Maîtrise en gestion du commerce électronique

Université de Sherbrooke

Bac. en Communication-Marketing

Université de Sherbrooke

DEC en Commerce

Dawson College

EXPÉRIENCE

Fondateur et stratège

Vice Versa Marketing (Fusionné à Odacia)

 Juin 2009 - Janvier 2012  Sherbrooke, QC

- Gérer et développer l'entreprise de 2009 à 2012
- Maintenir une réputation de qualité supérieure et de disponibilité
- Supporter plus de 20 entrepreneurs dans l'optimisation de leurs plans d'affaires et stratégiques

Autres expériences professionnelles

Coordonnateur Marketing

 Vimedix (Acquis par CAE Santé)  Décembre 2009 - Mai 2010

Coordonnateur marketing et événements

 Solmax International  Avril 2009 - Août 2009

Stagiaire au contrôle des exportations

 Pratt & Withney Canada  Août 2008 - Décembre 2008

Chef d'équipe logistique, Francofolies et FIJM

 Groupe Spectra  Mai 2006 - Juillet 2007

Enseignement & Publications

Chargé de cours, Stratégies de communication numérique

Université de Sherbrooke, Maîtrise

 Janvier 2016 - Présent  @ <http://bit.ly/strat873>

Chroniqueur Technologique "Dans vos poches"

Journal de Montréal & LCN

 Mars 2017 - Présent

Inspiration inc., Tome 1

Co-Auteur avec Philippe R. Bertrand & Kim Rusk

 Parution Avril 2017, Bêliveau

**Nature and Interactivity of Mobile Banking Applications:
A Typology Based on the Canadian-American Industry**
International Conference on Mobile Business

 2011  Présenté au Lac de Côme, Italie

Lectures inspirantes



Business Model Generation
Alexander Osterwalder





Things a little bird told me
Biz Stone


Passions

 **Voyage**
27 pays ... pour le moment!

 **Soccer & Jogging**
Pour me vider l'esprit et supporter l'équipe

 **Gastronomie**
Découvrir les cultures et la créativité
une bouchée à la fois

 **Whisky**
Pour l'amour de son art, ses traditions et sa complexité

 **Défis**
Un chemin difficile rend la destination plus attrayante

Forces clés

Modélisation Travaillant Adaptation
Joueur d'équipe Leadership Hands on

Logiciels maîtrisés

Suite Office ●●●●●●●●
Google Analytics ●●●●●●●●
Gestion CRM ●●●●●●●●
WordPress ●●●●●●●●
Google AdWords ●●●●●●●●
Adobe Creative Suite ●●●●●●●●
Teamwork Project & Basecamp ●●●●●●●●

ADWORDS QUALIFIED INDIVIDUAL Google
ANALYTICS QUALIFIED INDIVIDUAL Google

Langues

Français ●●●●●●●●
Anglais ●●●●●●●●